

# PLAN SPOTKAŃ ORGANIZACYJNYCH SEKCJI BADAWCZYCH

| sala             | sekcja badawcza                                                                           | przewodniczący                                                    |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 0.104 (parter)   | <b>ANTROPOLOGIA KOMUNIKOWANIA</b><br>/ Anthropology of Communication                      | <b>prof. dr hab. Beata Sierocka</b><br>/ DSW, Wrocław             |
| 1.201 (I p.)     | <b>EDUKACJA MEDIALNA</b><br>/ Instructional & Developmental Communication                 | <b>prof. dr hab. Wojciech, Skrzydlewski</b><br>/ DSW, Wrocław     |
| 1.202 (I p.)     | <b>EKONOMIKA MEDIÓW I ZARZĄDZANIE W MEDIACH</b><br>/ Media Economics and Media Management | <b>prof. dr hab. Tadeusz Kowalski</b><br>/ UW, Warszawa           |
| 0.103 (parter)   | <b>FILOZOFIA KOMUNIKOWANIA</b><br>/ Philosophy of Communication                           | <b>prof. dr hab. Ignacy Fiut</b><br>/ AGH, Kraków                 |
| 1.119 (I p.)     | <b>HISTORIA MEDIÓW</b><br>/ Media History                                                 | <b>prof. dr hab. Rafał Habielski</b><br>/ UW, Warszawa            |
| 1.377 (I p.)     | <b>KOMUNIKOWANIE O ZDROWIU</b><br>/ Health Communication                                  | <b>dr Barbara Jacennik</b><br>/ WSFiZ, Warszawa                   |
| 1.118 (I p.)     | <b>KOMUNIKACJA INTERPERSONALNA</b><br>/ Interpersonal Communication                       | <b>dr Katarzyna Wiejak</b><br>/ UMCS, Lublin                      |
| 1.117 (I p.)     | <b>KOMUNIKACJA JĘZYKOWA</b><br>/ Language Interaction                                     | <b>dr hab. Janina Fras</b><br>/ UW, Wrocław                       |
| 1.230 (I p.)     | <b>KOMUNIKOWANIE MASOWE</b><br>/ Mass Communication                                       | <b>prof. dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz</b><br>/ KA, Kraków |
| 1.205 (I p.)     | <b>KOMUNIKACJA MIĘDZYKULTUROWA</b><br>/ Intercultural Communication                       | <b>prof. dr hab. Jerzy Mikołowski-Pomorski</b><br>/ UEK, Kraków   |
| 1.379 (I p.)     | <b>KOMUNIKOWANIE MIĘDZYNARODOWE</b><br>/ International Communication                      | <b>prof. dr hab. Zbigniew Oniszcuk</b><br>/ UŚ, Katowice          |
| 2.362 (II p.)    | <b>KOMUNIKOWANIE POLITYCZNE</b><br>/ Political Communication                              | <b>prof. dr hab. Piotr Pawelczyk</b><br>/ UAM, Poznań             |
| studio TV (par.) | <b>KOMUNIKOWANIE WIZUALNE</b><br>/ Visual Studies                                         | <b>prof. dr hab. Piotr Francuz</b><br>/ KUL, Lublin               |
| 1.207 (I p.)     | <b>KULTURA POPULARNA</b><br>/ Popular Culture                                             | <b>dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz</b><br>/ UJ, Kraków      |
| 3.108 (III p.)   | <b>NOWE MEDIA</b><br>/ Communication & Technology                                         | <b>prof. dr hab. Stanisław Jędrzejewski</b><br>/ KUL, Lublin      |
| 3.111 (III p.)   | <b>POLITYKA MEDIALNA</b><br>/ Media & Communication Policy                                | <b>prof. dr hab. Danuta Waniek</b><br>/ KA, Kraków                |
| 1.121 (I p.)     | <b>PRAWO MEDIÓW</b><br>/ Communication Law & Policy                                       | <b>prof. dr hab. Iwona Hofman</b><br>/ UMCS, Lublin               |
| 0.101 (parter)   | <b>PUBLIC RELATIONS</b><br>/ Public Relations                                             | <b>prof. dr hab. Jerzy Olędzki</b><br>/ UW, Warszawa              |
| 1.120 (I p.)     | <b>REKLAMA</b><br>/ Advertising                                                           | <b>prof. dr hab. Wanda Patrzalek</b><br>/ UW, Wrocław             |
| 1.314 (I p.)     | <b>STUDIA GENDEROWE</b><br>/ Feminist Studies                                             | <b>dr Magdalena Dąbrowska</b><br>/ UMCS, Lublin                   |
| 0.102 (parter)   | <b>STUDIA NAD DZIENNIKARSTWEM</b><br>/ Journalism Studies                                 | <b>prof. dr hab. Iwona Hofman</b><br>/ UMCS, Lublin               |
| 0.105 (parter)   | <b>AKSJOLOGIA KOMUNIKOWANIA</b><br>/ Communication Ethics and Aesthetics                  | <b>ks. prof. dr hab. Michał Drożdż</b><br>/ UP JPII, Kraków       |
| 1.116 (I p.)     | <b>MEDIA I KOMUNIKOWANIE LOKALNE</b><br>/ Local Media                                     | <b>prof. dr hab. Stanisław Michalczyk</b><br>/ UŚ, Katowice       |

