

I Konferencja „ETYKA PUBLIC RELATIONS” Edycja 2019: Standardy profesjonalnego public relations

Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, ul. Dewajtis 5
13 grudnia 2019 r.

9:15 Rejestracja uczestników

10.00-10.15 **Uroczyste rozpoczęcie konferencji w Auli Jana Pawła II.**
Powitanie gości i partnerów konferencji

10.15-11.00 **Sesja ekspercka:**
Czym jest opracowanie „Standardy profesjonalnego public relations”?

Wprowadzenie: **prof. dr hab. Jerzy Olędzki**
Komentarze członków Społecznego Zespołu Ekspertów:
prof. dr hab. Krystyna Wojcik, dr Ewa Hope (PG), dr Jacek Barlik (UW)

11.00-11.30 Przerwa kawowa

11.30-13.30 **Sesja plenarna:** Moderator: **prof. dr hab. Iwona Hofman**
(UMCS, Prezes Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej)

prof. dr hab. Jerzy Olędzki (UKSW): Wpływ standardów public relations na potencjał zrównoważonego rozwoju
Mr. Dirk Aarts (Managing Partner 24/7 Communication Sp. z o.o.): *Ethical and moral dilemmas in day2day PR practice*
dr hab. Tadeusz Kononiuk (UW): Zasada synderezy w public relations
dr Jacek Barlik (UW): Studenci public relations o reputacji branży PR
dr hab. prof. Uniwersytetu SWPS Karina Stasiuk-Krajewska (Uniwersytet SWPS, Wrocław): *Etyka komunikacji profesjonalnej – zarys koncepcji*

Dyskusja

13.30-14.30 Przerwa obiadowa

14.30-15.45 **Panel branżowy:**
Moderator: **dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska (UW)**
Znaczenie „Standardów profesjonalnego public relations” dla środowiska zawodowego i miejsce „Kodeksu etyki public relations”. Szansa na związek partnerski czy synergię?

Uczestnicy:
Sebastian Bykowski (Press Service Monitoring Mediów),
Grzegorz Szczepański (Związek Firm Public Relations),
Emilia Zakrzewska (Polskie Stowarzyszenie Public Relations),
Piotr Czarnowski (First PR)
dr Łukasz Przybysz (Rada Etyki Public Relations)

15.50 – 17.30 Panele badawcze (równoległe):

Panel I: w Auli Jana Pawła II
Moderator: **dr hab. prof. UKSW Monika Przybysz**

prof. dr hab. Wasyl Hula (Uniwersytet Narodowy „Politechnika Lwowska”): *Etyka zawodowa public relations na Ukrainie: manipulacyjne wyzwania 2019 roku i polskie doświadczenia we wdrażaniu norm etycznych PR*
dr hab. prof. UG Magdalena Horodecka: *Instrumentalne użycie dziecka w kampanii PR*
dr Renata Maćkowska (WSH Sosnowiec), **dr Anna Adamus-Matuszyńska** (UE Katowice): *Praktyka public relations w czasach postprawdy, fake newsów i hejtu*
mgr Barbara Man (Bonjour Agency): *PR-owiec kontra reszta świata – jakość komunikacji w dobie social mediów*
mgr Beata Milewicz (UW): *Językowy obraz świata a wartości w public relations*

Dyskusja

Panel II: w Auli Muzycznej (116, poziom -2)
Moderator: **dr hab. prof. UW Dariusz Tworzydło**

dr Beata Czechowska-Derkacz (UG), **dr hab. prof. UG Małgorzata Łosiewicz** (UG): *Wzmacnianie kompetencji specjalistów PR jako warunek etycznych działań oraz element zarządzania wiedzą uczelni. Dobre praktyki na przykładzie Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich Prom*
ks. mgr Marek Weresa (UKSW): *Etyka komunikacji w kształtowaniu wizerunku księdza*
mgr Malwina Żuchniewicz (UW): *Etyka w kampaniach społecznych*
mgr Hubert Kuliński (UW): *Kwestia pomiaru efektywności działań komunikacyjnych a etyka zawodu PR. Studium na podstawie wybranych kodeksów etycznych branży public relations*

Dyskusja

17.30-17.45 Przerwa kawowa

17.45-18.30 **Panel branżowy: w Auli Jana Pawła II**
Moderator: **dr Łukasz Przybysz (UW):**
Znaczenie „Standardów profesjonalnego public relations” w podnoszeniu kompetencji branży

Uczestnicy: **Sebastian Hejnowski** (MSL), **Bartłomiej Kędzierski** (Made in PR),
dr Eliza Misiecka (Genesis PR), **Przemysław Mitraszewski** (Lighthouse),
Norbert Ofmański (On Board Think Kong)

18.30 Zakończenie konferencji