

Szanowni Państwo,

Treści wygłoszone podczas **I Konferencji „ETYKA PUBLIC RELATIONS” Edycja 2019: Standardy profesjonalnego public relations** mogą stać się podstawą publikacji.

Zapraszamy do składania tekstów w czasopismach:

„Kultura-Media-Teologia” (<https://kmt.uksw.edu.pl/>) – 20 pkt.

„Studia Medioznawcze” (<https://studiamedioznawcze.eu/>) – 20 pkt.

Prosimy o nadsyłanie tekstów oryginalnych (bezpośrednio na adres wybranych redakcji) do **31.01.2020** r.

W imieniu Komitetu Organizacyjnego

dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska
dr hab. prof. UKSW Monika Przybysz