

BIOGRAMY PRELEGENTÓW

I KONFERENCJA OGÓLNOPOLSKA „ETYKA PUBLIC RELATIONS”
EDYCJA 2019: STANDARDY PROFESJONALNEGO PUBLIC RELATIONS

13 GRUDNIA 2019 R.

UKSW W WARSZAWIE, ul. DEWAJTIS 5

SESJA EKSPERCKA 10.15-11.00

PROF. ZW. DR HAB. KRYSZYNA WOJCIK

Prekursor nauczania uniwersyteckiego i piśmiennictwa w zakresie PR w Polsce. Pierwsze wykłady z public relations – lata siedemdziesiąte ub. wieku (SGPiS – obecnie SGH). Autor i kierownik jednej z pierwszych w Polsce specjalizacji PR na poziomie magisterskim (1997 r.) w Wyższej Szkole Zarządzania i Marketingu im. Chodkowskiej w Warszawie, studiów podyplomowych PR oraz dydaktyki PR na Politechnice Świętokrzyskiej. Pierwsza książka „Public Relations, czyli jak zjednać otoczenie i tworzyć dobrą opinię” 1992r. (s.164), następnie dwutomowe „Public Relations od A do Z” 1997 (s.540), poprawione i rozszerzone w 2001r. (s. 862); w okresie 2001r.- 2015 r. sześć wydań „Public Relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem”. Autorka kilkudziesięciu referatów na konferencje naukowe, tyleż recenzji referatów oraz licznych wydawnictw pokonferencyjnych i artykułów do wydawnictw naukowych. Promotor, recenzent , kierownik w procesach promocyjnych na stopień doktora, dra habilitowanego oraz tytuł profesora związanych z PR. Uhonorowana w konkursie PRoto dyplomem zwycięzcy w kategorii „edukacja PR” – dwukrotnie oraz „nagrodą publiczności”; dyplomem PSPR – „Łeb PR” m.in. za „.... usystematyzowanie wiedzy z zakresu PR i wysiłków na rzecz podniesienia PR do rangi odrębnej dziedziny nauki”. Podstawę działań prof. Wojcik w sferze PR stanowiły wiedza teoretyczna, praktyczna oraz obserwacja uczestnicząca w postaci praktyki PR zdobywana przez ponad 10 lat w trzech krajach zachodniej Europy. W „The Global Public Relations Handbook” (Lawrence Erlbaum Associates, 2003) odnotowano wkład profesor Wojcik w nauczanie i piśmiennictwo z zakresu PR jako początek historycznego rozwoju PR w Polsce.

PROF. ZW. DR HAB. JERZY OLĘDZKI

Instytut Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa UKSW. Wcześniej (lata 1970-2015) pracownik naukowo-dydaktyczny w Instytucie Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego. Także profesor Ohio University w Athens, Ohio (USA), gdzie w latach osiemdziesiątych przeprowadził badania wśród studentów dziennikarstwa oraz dziennikarzy amerykańskich (pracujących w mediach lokalnych) na temat roli etyki i profesjonalizmu w zawodzie dziennikarskim. Podobne badania przeprowadził w Polsce w latach dziewięćdziesiątych. Animator i organizator (od 1995 r.) studiów public relations na Uniwersytecie Warszawskim na podstawie programów kształcenia na uczelniach kanadyjskich. W 1996 roku uruchomiono tu – pierwsze w kraju – dwuletnie studia magisterskie z samodzielną specjalizacją public relations na kierunku pięcioletnich studiów dziennikarskich. Absolwenci otrzymywali specjalne certyfikaty z programem studiów w języku polskim i angielskim. Autor publikacji z zakresu komunikowania międzynarodowego, medioznawstwa, profesjonalizmu w dziennikarstwie i public relations (np.: „Etyka w polskim public relations. Refleksje badawcze”). Członek Rady Etyki Public Relations w latach 2006-2008 oraz 2016-2019. Laureat konkursu „PRotony 2009” - nagrody portalu PRoto.pl w kategorii „Osoba zajmująca się edukacją w PR”, oraz „Łeb PR 2009” – nagrody przyznawanej przez Polskie Stowarzyszenie Public Relations.

DR EWA HOPE

Wydział Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej, kierownik Podyplomowych Studiów Public Relations i Podyplomowych Studiów Społecznej Odpowiedzialności Biznesu. Wykładowca przedmiotów „Etyka”, „Etyka biznesu”, „Etyka działań PR” na uczelniach polskich. Zdobywczyni branżowych nagród ogólnopolskich. Nominowana do nagrody „Łeb PR” „za obronę prawdziwych i etycznych zasad w public relations” (2010). Laureatka nagrody „Lew PR” za „konsekwentną pracę na rzecz etyki w Public Relations” (2011). Dwukrotnie nominowana do nagrody „PRotony” za największe osiągnięcia w edukacji PR. Autorka publikacji dotyczących problemów etycznych w PR, społecznej odpowiedzialności biznesu, etyki biznesu, m.in. książki „Public relations - czy to się sprawdzi?”, „Etyka w zawodzie specjalistów public relations”. Ekspert CSR – grupa Edukacja i popularyzacja CSR - przy Ministerstwie Gospodarki 2015 – 2017, członkini Rady Etyki Public Relations 2006 – 2008, ekspert w Radzie Etyki Public Relations 2016 -2019, członkini Społecznego Zespołu Ekspertów PR ds. etyki PR od 2018.

DR JACEK BARLIK

Adiunkt na Wydziale Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii UW (od 2014 r.). Od 1986 r. menedżer, konsultant i doradca w dziedzinie public relations, komunikowania, relacji inwestorskich, marketingu i sprzedaży. Pracował dla szeregu polskich i międzynarodowych firm, spółek giełdowych, władz państwowych, instytucji publicznych, mediów i stowarzyszeń. Stypendysta Fulbrighta (University of Maryland at College Park), członek Public Relations Society of America (od 1999 r.). Uczestnik m. in. kongresów PRSA w Baltimore (1994) i Chicago (2000), ICA w Bostonie (2011) i konferencji BledCom (2018, 2019). Współzałożyciel Polskiego Stowarzyszenia Public Relations (1994), członek Rady Etyki Public Relations (2008–2010). Autor artykułów m.in. w: „Central European Journal of Communication”, „Corporate Communications: an International Journal”, „Studiach Medioznawczych”, „Zeszytach Prasoznawczych”, rozdziały w pracach pod red. J. Olędzkiego i R. Ławniczaka (w jęz. polskim i angielskim), książka „Sztuka sprzedawania”.

SESJA PLENARNA 11.30-13.30

PROF. DR HAB. IWONA HOFMAN

Profesor nauk humanistycznych, dyscyplina naukowa: nauki o komunikacji społecznej i mediach. Kierownik Zakładu Dziennikarstwa i Pracowni Badań nad Instytutem Literackim w Paryżu, profesor Uniwersytetu św. Cyryla i Metodego w Trnawie (do 2018 roku), ekspert Uniwersytetu Narodowego im. T. Szewczenki w Kijowie. Dyrektor Instytutu Nauk Komunikacji Społecznej i Mediach i kierownik Katedry Dziennikarstwa. Prezes Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, sekretarz Kapituły Nagrody im. Jerzego Giedroycia, przewodnicząca Kapituły Stypendium im. Leopolda Ungera. Jest m.in. członkiem Rady Doskonałości Naukowej, przewodniczącą Rady Towarzystw Naukowych przy Prezydium PAN, członkiem zarządu Towarzystwa Instytutu Europy Środkowo-Wschodniej, członkiem Prezydium Komitetu Nauk Politycznych PAN, Towarzystwa Jana Karłowicza, Forum Polsko-Ukraińskiego. Odznaczona Srebrnym Krzyżem Zasługi (2011) i Medalem Edukacji Narodowej (2013). W 2010 r. uzyskała tytuł Kobiety Roku w kategorii Nauka przyznawany przez Kongres Kobiet.

DIRK AARTS

Studiował komunikację w Hogeschool Zuyd w Holandii oraz zdobył dyplom magistra komunikacji korporacyjnej w Rotterdam School of Management. Swoją karierę jako marketer marki w firmie Pepsico rozpoczął w 1995 roku i od tego czasu osiągał sukcesy w zarządzaniu marką, marketingu, komunikacji i PR. W 2003 roku Dirk dołączył do 24/7 Communication jako partner, a w ciągu ostatnich 15 lat doradzał szerokiej gamie klientów w zakresie strategii i planów komunikacji. Dirk jest wiceprezesem PROI, największej na świecie sieci agencji komunikacyjnych, obejmującej 6000 konsultantów w 90 wiodących agencjach w 120 biurach.

DR HAB. TADEUSZ KONONIUK

Doktor habilitowany nauk społecznych, kierownik Katedry Prawa Mediów na Wydziale Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii UW. Specjalizuje się w badaniu procesów profesjonalizacji zawodów twórczych, ze szczególnym uwzględnieniem zawodów medialnych i ich odpowiedzialności prawno-etycznej, także praktyków PR. Współtwórca Karty Etycznej Mediów, członek Rady Etyki Mediów, wieloletni Rzecznik Dyscyplinarny, biegły sądowy oraz ekspert sejmowy i senacki ds. ustawodawstwa medialnego. Autor kilku monografii poświęconych etyce dziennikarskiej i kilkudziesięciu artykułów w naukowych czasopismach medioznawczych. Od lat 90 zajmuje się także aspektami prawno-etycznymi w pracy praktyków PR.

DR HAB. PROF. UNIWERSYTETU SWPS KARINA STASIUK-KRAJEWSKA

Kierownik Katedry Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej we Wrocławiu. W pracy naukowej zajmuje się etyką i aksjologią komunikacji profesjonalnej oraz zagadnieniami związanymi z profesjonalizacją branż komunikacji publicznej (w tym zwłaszcza public relations). Interesuje się także teorią dyskursu oraz metodologią badań dyskursu/ów. Autorka kilkudziesięciu artykułów, z których znaczna część poświęcona jest zagadnieniom etyki PR, oraz trzech książek (w tym: Etyka public relations. Konteksty, koncepcje, kontrowersje, Wrocław 2011). Od wielu lat zarządza studiami licencjackimi, magisterskimi i podyplomowym z obszaru komunikacji społecznej (dziennikarstwo, PR, branding), tworząc programy studiów oraz organizując przebieg procesu dydaktycznego, a także dbając o ich wizerunek.

PANEL BRANŻOWY 14.30-15.45

DR HAB. MONIKA KACZMAREK-ŚLIWIŃSKA

Ekspert, doradca i trener z dwudziestoletnim doświadczeniem w obszarze budowy wizerunku, relacji z mediami i w nowych mediach, konstruowania strategii oraz zarządzania sytuacjami kryzysowymi. Adiunkt Uniwersytetu Warszawskiego. Autorka trzech książek i blisko stu artykułów na temat komunikowania się organizacji i public relations. Doradza i szkoli management organizacji różnego typu w sytuacjach kryzysowych, jak również pomaga konstruować strategię uwzględniającą działania prewencyjne minimalizujące ryzyko wystąpienia kryzysu. Realizuje audyty komunikacyjne wskazujące silne i słabe strony komunikacji organizacji, ale także potencjalne szanse i zagrożenia. Pełniła funkcję Wiceprezesa Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Public Relations oraz zasiadała w Radzie Etyki Public Relations. Laureatka nagród branżowych PROton 2013 oraz Lew PR 2013 w obszarze edukacji public relations. Więcej: www.monikakaczmarek-sliwinska.pl.

SEBASTIAN BYKOWSKI

Wiceprezes zarządu, dyrektor generalny PRESS-SERVICE Monitoring Mediów. Zarządza największą w Polsce firmą zajmującą się monitoringiem mediów i analizami medialnymi. Doradca i konsultant. Wyróżniony za zasługi na rzecz rozwoju nauki i praktyki PR. Wykłada tematy związane z monitoringiem mediów, zarządzaniem informacją oraz zmianami na rynku mediów na uczelniach, kongresach i konferencjach. Współautor publikacji naukowych, m.in. „Leksykonu Public Relations”, „Badania i pomiar efektów w public relations” i „Pierwsze ćwierćwiecze. 25 lat public relations w Polsce”.

GRZEGORZ SZCZEPAŃSKI

CEO Hill+Knowlton Strategies I Prezes zarządu ZFPR. W latach 2003-2014 odpowiadał za relacje korporacyjne w największych polskich przedsiębiorstwach: Grupie Żywiec, Providencie i Banku Pekao SA.. Jest wiceprezesem Międzynarodowego Związku Firm Doradztwa Komunikacyjnego (ICCO), członkiem Press Club Polska i Rady Ekspertów

THINKTHANK. W 2015 r. uznany za Człowieka Roku PR przez magazyn Brief. W latach 2009-2010 członek zarządu IPRA. W 2002r. uznany przez redakcję miesięcznika Home&Market za jednego z 25 najlepszych polskich managerów.

EMILIA ZAKRZEWSKA

Ekspertka ds. Public Relations. Od ponad 12 lat doradza polskim i zagranicznym spółkom z branży usług profesjonalnych i finansowych. Swoje doświadczenia zdobywała pracując dla największych polskich i zagranicznych kancelarii prawnych i instytucji finansowych. Kompleksowo zarządza projektami, m.in. w zakresie rozwoju biznesu i komunikacji. Wykładowca na Uniwersytecie Wrocławskim oraz Uniwersytecie Warszawskim. Absolwentka prestiżowych studiów MBA ukończonych w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej. Doktorantka na Wydziale Dziennikarstwa Bibliologii i Informacji Uniwersytetu Warszawskiego. Autorka licznych publikacji z zakresu public affairs i public relations.

PIOTR CZARNOWSKI

Z wykształcenia inżynier, z pierwszego zawodu dziennikarz. W 1988 r. odszedł z dziennikarstwa i zajął się PR w pełnym wymiarze, a w 1990 r. założył FIRST Public Relations - pierwszą w Polsce firmę zajmującą się komunikacją. W miarę upowszechniania się PR, wykorzystując wieloletnie praktyczne doświadczenia, zajął się także edukacją w tej dziedzinie. Dziś, oprócz prowadzenia FIRST PR w Polsce i UE, jest też wykładowcą Public Relations w kilku wyższych uczelniach. Autor licznych publikacji o PR. W 1994 r. współzałożył Polskie Stowarzyszenie Public Relations, którego jest teraz honorowym wiceprezesem. Współtworzył Kodeks Etyczny polskiego public relations, uznany i zaaprobowany przez Amerykańską i Europejską organizację PR. Odznaczony Krzyżem kawalerskim Orderu Odrodzenia Polski.

DR ŁUKASZ PRZYBYSZ

Medioznawca, politolog, pracuje na Wydziale Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego. Zajmuje się public relations, etyką i komunikacją. Autor programów zajęć, badań, publikacji i wystąpień o etyce public relations, stygmatyzacji medialnej i edukacji PR, corporate governance, komunikacji politycznej, nowych mediach. Członek Rady Etyki Public Relations, współautor projektu „PR. Bez komentarza”, juror konkursu „Złote Spinacze”. Stypendysta Indiana University w Bloomington w USA.

PANEL BADAWCZY W AULI JP2 - 15.50-17.30

DR HAB. PROF. UKSW MONIKA PRZYBYSZ

Kierownik Katedry Public Relations i Komunikacji Marketingowej (UKSW). Specjalista ds. public relations, crisis management, reklamy i marketingu medialnego, medioznawca. Za rozprawę o zarządzaniu kryzysowym w Kościele w Polsce otrzymała nagrodę Prezesa Rady Ministrów RP. Ukończyła ze Złotą Odznaką studia podyplomowe w Uniwersytecie Warszawskim z public relations. Kierownik sekcji public relations w Polskim Towarzystwie Komunikacji Społecznej. Zastępca redaktora naczelnego kwartalnika naukowego „Kultura - Media - Teologia”. Współorganizator corocznych warsztatów dla rzeczników prasowych zakonnych i diecezjalnych od 2008 roku. Przygotowała rozprawę habilitacyjną „Rzecznictwo prasowe w instytucjach kościelnych w Polsce w kontekście mediów społecznościowych” (2013). Laureatka nagrody branży public relations „Proton 2013”. Od 2016 roku członek Grupy Roboczej ds. etyki i standardów odpowiedzialnego prowadzenia biznesu w Ministerstwie Inwestycji i Rozwoju; od 2018 r. członek Grupy Roboczej ds. Społecznej Odpowiedzialności Uczelni MliR.

PROF. DR HAB. WASYL HUŁAJ

Uniwersytet Narodowy „Politechnika Lwowska” (Ukraina), „Centrum zarządzania informacyjno-komunikatywnego”. Posiada doświadczenie w działalności w branży PR od 2006 roku. Kierownik i doradca kampanii wyborczych na szczeblu lokalnym i obwodowym na Ukrainie lat 2006, 2010, 2015. Współtwórca projektów badawczych w zakresie marketingu terytorialnego, doradztwa informacyjnego, branding i tworzenia obrazu. Autor ponad 20 publikacji naukowych w dziedzinie PR. Twórca kursów szkoleniowych „Zarządzanie informacyjno-komunikatywne”, „Strategie reklamowe”, „Technologię doradztwa informacyjnego”.

DR HAB. PROF. UG MAGDALENA HORODECKA

Doktor habilitowana, profesor Uniwersytetu Gdańskiego. Adiunkt w Zakładzie Teorii Literatury i Krytyki Artystycznej Instytutu Filologii Polskiej Uniwersytetu Gdańskiego. Autorka książki „Zbieranie głosów. Sztuka opowiadania Ryszarda Kapuścińskiego” oraz „Pośrednicy. Współczesny reportaż literacki wobec kulturowej Inności”. Redaktorka licznych monografii zbiorowych. Publikowała w „Pamiętniku literackim”, „Ruchu literackim”, „Dekadzie literackiej”, „Czasie kultury”, „Literary Journalism Studies”, „Forum for World Literature Studies” oraz w licznych tomach zbiorowych. Członkini International Association for Literary Journalism Studies. Zajmuje się badaniem historii i teorii literatury niefikcjonalnej, ze szczególnym uwzględnieniem gatunków dziennikarskich. Wykłada w Instytucie Filologii Polskiej UG, m.in. na specjalności Media i PR. Uczy m.in. etyki słowa oraz etyki w dyskursie publicznym. W ramach umowy UG z instytucjami zewnętrznymi współpracuje m.in. z ważną w Trójmieście firmą Personal PR, obsługującą m. in. Urząd Miasta Gdańska i wiele innych instytucji i firm.

DR ANNA ADAMUS-MATUSZYŃSKA

Doktor nauk humanistycznych, socjolog, specjalista public relations, wykładowca w Katedrze Zarządzania Publicznego i Nauk Społecznych Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach oraz na Wydziale Radia i Telewizji Uniwersytetu Śląskiego. Kierownik studiów podyplomowych Psychologia Menedżerska. Uczestnik międzynarodowych konferencji i sympozjów, ekspert kilku projektów europejskich. Trener i konsultant agencji public relations, firm doradczych i szkoleniowych w zakresie public relations, zarządzania i komunikowania. Autorka ponad 130 publikacji naukowych z zakresu konfliktu społecznego, komunikowania, public relations oraz społecznej odpowiedzialności. Publikuje także artykuły publicystyczne dotyczące komunikowania.

DR RENATA MAĆKOWSKA

Doktor nauk humanistycznych, adiunkt w Instytucie Zarządzania i Jakości Wyższej Szkoły Humanitas w Sosnowcu. Wcześniej długoletni pracownik Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, współorganizator konferencji cyklu PR Forum. Autor publikacji analizujących zagadnienia roli public relations w sferze publicznej i politycznej, w kampaniach wyborczych oraz uwarunkowania międzynarodowego public relations. Nagroda branżowa PRotony (zespołowa) w 2012 roku, w kategorii Edukacja w PR.

MGR BARBARA MAN

Absolwentka performatyki przedstawień na Uniwersytecie Jagiellońskim, podyplomowych studiów PR na SGH oraz Europejskiej Akademii Dyplomacji. Zawodowo związana z krakowską Agencją Bonjour, gdzie odpowiada za PR i komunikację klientów indywidualnych, firm, instytucji publicznych i marek. Współtwórczyni inicjatyw z pogranicza PR i CSR, np. promującego profilaktykę urologiczną Festiwalu KultURO czy poświęconego guzom neuroendokrynnym Festiwalu Black or White. Zwolenniczka budowania strategii PR w oparciu o zaangażowanie.

BEATA MILEWICZ

Od ponad 14 lat doradza firmom z sektora nowych technologii, finansów oraz FMCG w zakresie komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej. Doświadczenie zawodowe zdobywała pracując najpierw jako dziennikarz m.in. w redakcji

Życia Warszawy, a następnie prowadząc projekty w agencjach public relations. Obecnie jako niezależny ekspert PR łączy pracę zawodową z nauką. Ukończyła dziennikarstwo i medioznawstwo w specjalności public relations i marketing medialny oraz polonistykę na Uniwersytecie Warszawskim. Jest absolwentką Akademii Spółek Szkoły Głównej Handlowej.

PANEL BADAWCZY W AULI 116 - 15.50-17.30

DR HAB. PROF. UW DARIUSZ TWORZYDŁO

Pracownik naukowo-dydaktyczny na Wydziale Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego, gdzie prowadzi zajęcia z zarządzania kryzysowego oraz public relations. Kierownik Katedry Komunikacji Społecznej i Public Relations, prezes zarządu Exacto sp. z o.o. (od roku 2009) oraz Instytutu Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego (od roku 2011). Pracuje dla wielu przedsiębiorstw, instytucji, a także organizacji pożytku publicznego. Doradza zarządom firm, tworzy strategię, projekty badawcze. Specjalizuje się w zarządzaniu kryzysowym i ten obszar jest jego kluczowym zainteresowaniem zawodowym obok tematyki psychologii w zarządzaniu. Jest autorem 250 publikacji, w tym m.in. Public relations praktycznie (Newsline 2017) oraz Zarządzanie w kryzysie wizerunkowym (Difin 2019). Był prezesem zarządu i przez dwie kadencje członkiem Rady Nadzorczej Polskiego Stowarzyszenia Public Relations, a także członkiem Rady Etyki Public Relations. Od 2001 roku organizuje największe w Polsce wydarzenie branżowe, jakim jest Kongres Public Relations. Zasiada w jury konkursu „Złote Spinacze”. Nagrodzony PR-otonom w kategorii edukacja za rok 2010.

DR HAB. PROF. UG MAŁGORZATA ŁOSIEWICZ

Dr hab. nauk o mediach i ekonomistka. Związana z kierunkiem dziennikarstwo i komunikacja społeczna, gdzie sprawuje merytoryczny nadzór nad specjalnością reklama i public relations. Redaktorka i autorka publikacji poświęconych PR. Ekspertka ds. komunikacji społecznej i public relations licznych projektów rynkowych. Członkini Zarządu Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej oraz członkini Stowarzyszenia Public Relations i Promocji Uczelni Polskich „Prom”.

DR BEATA CZECHOWSKA-DERKACZ

Doktor nauk humanistycznych, adiunkt na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego, rzecznik prasowy UG. Dziennikarz z wieloletnim doświadczeniem. Autorka i współautorka kilkudziesięciu publikacji z zakresu kreowania wizerunku i public relations, m.in. monografii „Magia politycznych wizerunków w mediach. Aleksander Kwaśniewski i Andrzej Lepper. Studium przypadków”, „Rzecznictwo prasowe. Oczekiwania i możliwości. Perspektywa teoretyczna i praktyczna”, „Identity and Image In Media Communication”. Zainteresowania naukowe koncentruje na badaniach strategii wizerunkowych i komunikacyjnych w mediach. Członkini Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich Prom oraz Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej.

KS. MGR MAREK WERESA

Ukończył studia licencjackie na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna (UKSW), obecnie doktorant teologii środków społecznego przekazu, praca badawcza obejmuje komunikację instytucjonalną Kościoła w Polsce. Od lipca 2018 r. pełni funkcję asystenta kościelnego tygodnika „Echo Katolickie”, redaktor social media programów TVP w Redakcji Audycji Katolickich TVP. Przygotowywał i prezentował referaty na konferencjach ogólnopolskich dotyczące m. in. komunikacji biskupów w mediach społecznościowych.

MGR MALWINA ŻUCHNIEWICZ

Doktorantka Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych Uniwersytetu Warszawskiego w obszarze nauk o komunikacji społecznej i mediach. Od 2017 roku Zastępca Pełnomocnika Dziekana ds. promocji Wydziału Dziennikarstwa Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego. Współorganizatorka wielu konferencji naukowych, w tym V Kongresu Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, Kongresu Europejskiego Stowarzyszenia Zarządzania Mediami (emma) oraz Kongresu Profesjonalistów Public Relations w Rzeszowie (w latach 2017-2019).

MGR HUBERT KULIŃSKI

Doktorant w Szkole Nauk Społecznych Uniwersytetu Warszawskiego w dyscyplinie nauk o komunikacji społecznej i mediach. Do jego zainteresowań badawczych należą komunikowanie polityczne i międzynarodowe, public relations oraz psychologia mediów i komunikowania. Swoje doświadczenie w PR zdobywał pracując w agencjach zrzeszonych w ZFPR oraz jako prelegent na konferencjach naukowych i V Kongresie Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej.

PANEL BRANŻOWY - 17.45-18.30

SEBASTIAN HEJNOWSKI

CEO MSL CEE, Chief Growth Officer Publicis Groupe Poland. Przedsiębiorca i ekspert z 20-letnim doświadczeniem w branży public relations oraz reklamy. Chief Growth Officer odpowiedzialny za realizację strategii wzrostu i rozwoju dla całej Publicis Groupe w Polsce. Zarządza też w regionie CEE firmą MSL - największą europejską agencją Public Relations. Pod jego kierownictwem MSL dwukrotnie zdobyła przyznawany przez Holmes Report tytuł „Eastern European Consultancies of the Year” (2015', 2019'), najważniejsze wyróżnienie w branży PR w Europie. Komentator bieżących wydarzeń branżowych, społecznych i politycznych. Jest współautorem wielu publikacji, w tym „Siła narracji marketingowej”, „Sztuki Public Relations”; jego artykuły zostały wydrukowane w Harvard Business Review Polska, Dzienniku Gazecie Prawnej, Think Tank Magazine i wielu innych. Absolwent Akademii Ekonomicznej w Poznaniu oraz Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Prywatnie ojciec dwójki dzieci, pasjonat podróży, odwiedził ponad 100 krajów świata. Interesuje się kulturą, geografią i ekonomią.

BARTŁOMIEJ KĘDZIERSKI

Ekspert z blisko 20-letnim doświadczeniem w obszarze komunikacji korporacyjnej, public i media relations, zarządzania komunikacją kryzysową, relacji inwestorskich i public affairs. Specjalizuje się w doradztwie strategicznym dla klientów reprezentujących sektory: technologiczny, finansowy, energetyczny, DIY i deweloperski. Współpracuje z czołowymi polskimi i zagranicznymi firmami, funduszami inwestycyjnymi i startupami. Od 2009 roku współwłaściciel agencji Made in PR, wyłącznego polskiego partnera Worldcom PR Group – jednej z trzech najstarszych sieci public relations na świecie. Założyciel agencji IZI PR, która powstała w 2017 r. by wspierać fundusze venture capital i startupy technologiczne w tworzeniu strategii komunikacyjnych oraz budowaniu efektywnych relacji z otoczeniem.

DR ELIZA MISIECKA

Doktor nauk humanistycznych, założycielka i szef agencji GENESIS PR, od 1994 roku w branży PR. Specjalizuje się w PR korporacyjnym, finansowym, zarządzaniu komunikacją kryzysową oraz w relacjach inwestorskich. Prowadziła ponad 500 długoterminowych kampanii PR na rzecz firm prywatnych i instytucji publicznych. Wykłada na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie oraz w Instytucie Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego. W latach 1999-2006 dyrektor działu korporacyjno-finansowego, a następnie dyrektor strategiczny w agencji Rowland Communications. Wcześniej przez 5 lat gromadziła doświadczenie w agencji PR profile. Absolwentka Wydziału Zarządzania Uniwersytetu

Warszawskiego. Ukończyła także studia podyplomowe na Wydziale Psychologii UW oraz studia doktoranckie w Kolegium Zarządzania i Finansów Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Tytuł doktora nauk humanistycznych uzyskała na Wydziale Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego, pod kierunkiem prof. dr hab. Jerzego Olędzkiego.

PRZEMYSŁAW MITRASZEWSKI

Ekspert w dziedzinie komunikacji. Od ponad 20 lat związany z branżą public relations. Współzałożyciel i prezes zarządu Lighthouse, firmy z polskim kapitałem działającej w międzynarodowej strukturze jednej z największych agencji komunikacyjnych na świecie Edelman. Przewodniczący Rady Związku Firm PR, Rady Etyki PR. Jego kluczową kompetencją jest zarządzanie w sytuacjach kryzysowych. Zrealizował z powodzeniem blisko 500 projektów związanych z issue&crisis management. W obszarze jego szczególnych zainteresowań leży komunikacja firm rodzinnych dotycząca sukcesji, komunikacja marki firmy rodzinnej i procesów M&A. Prowadzi zajęcia z komunikacji na London School of PR, Uniwersytecie SWPS.

NORBERT OFMAŃSKI

Twórca i Prezes On Board Think Kong - jednej z najprężniej działających w Polsce firm public relations oraz social media, czwartej najszybciej rozwijającej się agencji public relations na świecie wg „The Holms Raport”. Członek Rady Dyrektorów Międzynarodowej Sieci ECCO Network - jednej z największych sieci niezależnych firm PR, zdobywających nagrody we wszystkich konkursach i rankingach PR. Od ponad 20 lat związany z branżą usług doradczych komunikacji marketingowej i public relations, realizowanych na zlecenie międzynarodowych koncernów oraz organizacji publicznych w Polsce i na świecie. Autor kilkudziesięciu publikacji branżowych. Od wielu lat związany z władzami organizacji branżowych, w tym Związku Firm Public Relations od 2006 roku, kolejno pełniąc funkcje w Radzie oraz Zarządzie tej organizacji.